

Partnerkonzept HG Aetingen



Version 2024

«MIT TRADITION und NÄHE ZUM ERFOLG»

Inhaltsverzeichnis

1. Unser Verein
2. Vereinsorganisation
3. Spiele und Anlässe
4. Zielsetzungen und Herausforderungen
5. Kommunikation
6. Budget
7. Partnerkategorien
8. Einsatz von Partnermitteln
9. Nutzen für Unternehmen und Partner
10. Partnerpakete
11. Weitere Partnermöglichkeiten
12. Nachwuchspartner



1. Unser Verein

Werte Partner und liebe Freunde der Hornusser Aetingen

Die Geschichte der Hornusser Aetingen beginnt mit der Gründung im Jahr 1919.

Unsere A-Mannschaft nimmt die Saison 2024 in der 1. Liga, mit dem Ziel auf einen Podestplatz, in Angriff. Die B-Mannschaft wird die Saison in der 4. Liga bestreiten und weiterhin junge Talente fördern.

Mit Ihrem Beitrag helfen Sie, die erfolgreiche Nachwuchsförderung der letzten Jahre sowie die bereits vorhandenen Strukturen weiter auszubauen und zu professionalisieren. Ausserdem gelingt es uns mit Ihnen zusammen eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und Sie drücken mit Ihrem Engagement die Verbundenheit zu «Ätigen», dem «Limpachtal» und somit dem ganzen «Buechibärg» aus. Gerne stellen wir in unserem Partnerkonzept den Verein vor und zeigen Ihnen auf, wie Sie sich für die Schweizer Tradition engagieren können.

Uns ist es ein Anliegen, dass Sie als Partner oder Vereinsfreund aus Ihrer Unterstützung von einem entsprechenden Gegenwert profitieren können. Ist das für Sie passende Paket nicht vorhanden? Gerne zeigen wir Ihnen im persönlichen Gespräch individuelle Lösungen auf.

Danke, dass Sie unsere Partnerplattform prüfen.

Wir freuen uns auf Ihre wertvolle Unterstützung und eine partnerschaftliche erfolgreiche Zusammenarbeit.

Übersicht:

Gründungsjahr:	1919
Mannschaften:	2
Mitglieder gesamt:	51
Mitglieder Aktiv:	46
Nachwuchs:	9
Schiedsrichter:	5



2. Vereinsorganisation

Der Verein wird von einem Vorstand geführt, welcher von unterschiedlichen Ressortverantwortlichen unterstützt wird!
Das Organigramm besteht aus folgenden Persönlichkeiten:

VORSTAND:

Präsident	Ryser Philipp Hauptstrasse 60 4587 Aetingen philipp.ryser@hgaetingen.ch
Vizepräsident	Ziegler Patrick Hauptstrasse 65 4588 Unterramsern patrick.ziegler@hgaetingen.ch
Sekretär	Andres Thomas Hauptstrasse 60 4587 Aetingen thomas.andres@hgaetingen.ch
Kassier	Daniel Andres Tiefenastrasse 82A 3004 Bern daniel.andres@hgaetingen.ch

FUNKTIONÄRE:

Spielabmacher	Röthlisberger Bruno Sattlergasse 1 3297 Leuzigen bruno.roethlisberger@hgaetingen.ch
Spielführer A	Ziegler Dominik Hauptstrasse 17 4588 Unterramsern dominik.ziegler@hgaetingen.ch
Spielführer B	Röthlisberger Heinz Sonnenbergweg 6 3315 Kräiligen heinz.roethlisberger@hgaetingen.ch
Nachwuchs	Hulmann Luca Schulrain 125 4586 Kyburg-Buchegg luca.hulmann@hgaetingen.ch
Partnerverantwortlicher	Leuenberger Pascal Rüti 116 4588 Unterramsern pascal.leuenberger@hgaetingen.ch
Wirtin A + B Team	Tschanz Theres Talstrasse 51 4586 Kyburg-Buchegg

3. Spiele und Anlässe

A-Team

1. Runde	06./07. April
Wäseli B	- Wattenwil A
Busswil b. Büren A	- Eriswil A
Aetingen A	- Huttwil
Bigel-Goldbach	- Münchenbuchsee-Wohlen A
Urtenen B	- Krauchthal-Hub A
Messen	- Dieboldshausen

B-Team

1. Runde	13./14. April
Röthenbach i.E. C	- Bigenthal-Walkringen B
Bern-Beundenfeld C	- Oberdiessbach B
Heimberg	- Aetingen B
Schlosswil-Gysenstein	- Zimmerwald B

4 Vorbereitungsspiele
 11 Meisterschaftsspiele
 1 Eidg. Hornusserfest
 und Kleinanlässe

2 Vorbereitungsspiele
 7 Meisterschaftsspiele
 1 Eidg. Hornusserfest
 und Kleinanlässe

Lottomatch



Pflug-Cup



Hornussen für alle



Slow-Up



4. Zielsetzungen und Herausforderungen

Zielsetzungen:

- Förderung des jungen, ambitionierten A-Teams
- Spielmöglichkeit für motivierte, engagierte und talentierte Hornusser aus der Region
- Zusammen mit Partnern das gute Image weiter ausbauen
- B-Mannschaft als Kernteam für die erfolgreiche Nachwuchsförderung und den Erhalt von Spass am Hornussersport
- Übernahme von sozialer Verantwortung
- Förderung von Traditionen und Vernetzung innerhalb der Bevölkerung im Limpachtal

Herausforderungen:

- Nachwuchsgewinnung aufgrund der immer breiter werdenden Angebotspalette im Freizeitbereich
- Erhöhung des sportlichen Niveaus in der 1. Liga durch die Reduktion Anzahl Mannschaften in der NLA und NLB auf die Saison 2020

5. Kommunikation

Die Hornussergesellschaft Aetingen ist auf verschiedenen Plattformen und Kanälen aktiv:



- Azeiger, Solothurner Zeitung
- [Facebook](#)
- Instagram
- Vereinsanlässe
- Plakate (Lottomatch, Spielankündigung, Pflug-Cup, Hornussen für alle)
- [Hornusser Zeitung \(Ausgabe 1/2022\)](#)
- Homepage www.hgaetingen.ch



Wie Sie der Übersicht entnehmen, ist unser Verein auf vielen Kommunikationsplattformen aktiv. So finden Sie uns immer wieder in Berichterstattungen über regionale und nationale Hornusseranlässe der Eidg. Presse- und Propagandakommission oder selbst erfasste Artikel, welche in der verbandseigenen App publiziert werden.

Ebenfalls nehmen wir seit vielen Jahren mit einigen Spielern an diversen Kleinanlässen in anderen Regionen teil. Damit können wir andere Hornussergesellschaften kennenlernen und die HG Aetingen wird ebenfalls über die Lokalgrenzen hinaus wahrgenommen.

6. Budget

Ausgaben

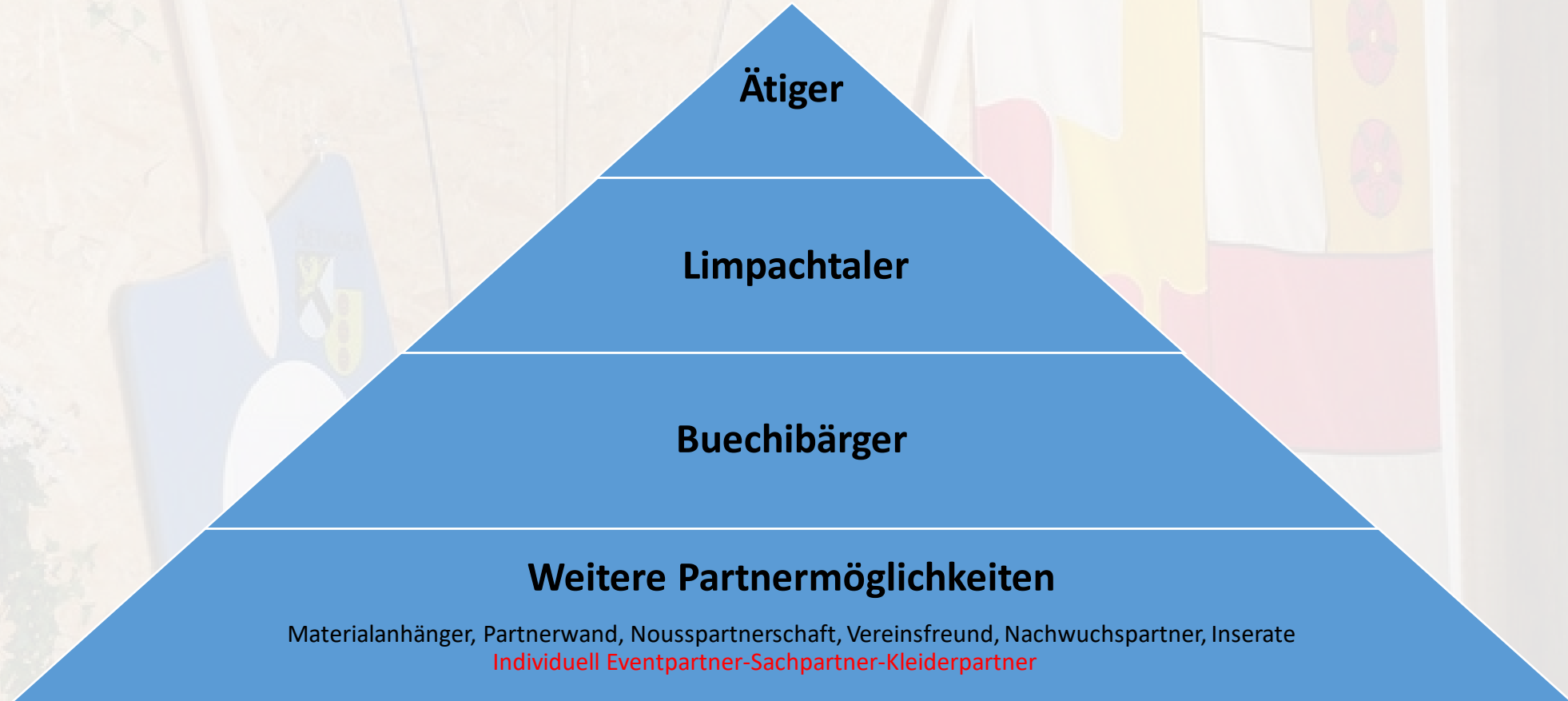
Materialeinkauf und Schiedsrichterkosten	7'000.-
Nachwuchshornusser	2'000.-
Infrastruktur	12'500.-
Verbands- und Festbeiträge	10'000.-
Mitgliederaufwand (Bekleidung, Preise...)	4'000.-
Administrative Kosten	2'000.-
Wirtschaft	20'000.-
Anlässe	25'000.-
Total Ausgaben	82'500.-

Einnahmen

Mitgliederbeiträge	7'000.-
Anlässe	31'000.-
Wirtschaft	27'000.-
Sport-Toto Beitrag	4'000.-
Partnerbeiträge	13'500.-
Total Einnahmen	82'500.-

7. Partnerkategorien

In dieser Zusammenstellung zeigen wir Ihnen unsere vielseitigen Partner-Möglichkeiten auf. Mit jedem Partnerpaket ist ein entsprechender Gegenwert verbunden.



8. Einsatz der Partnermittel

Wo sollen die Partnereinnahmen eingesetzt werden?

- Stetige Verbesserung der Infrastruktur und der Trainingsmöglichkeiten
- Förderung von talentierten und leistungswilligen Nachwuchshornussern
- Verbesserung der Rahmenbedingungen durch Fördergruppentraining
- Spezialanschaffungen von Trainingsgeräten

Sehr gerne nehmen wir anstelle von finanziellen Mitteln auch Sachmittel und andere Dienstleistungen entgegen. Gerne können wir mit Ihnen auf individuelle Möglichkeiten und Interessen eingehen.



9. Nutzen für Unternehmen und Partner

- Image als sportaffines Unternehmen sichtbar machen
- Image als Supporter der Jugend- und Nachwuchsförderung steigern
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades in der Region
- Verbundenheit zur Region und Tradition zeigen
- Kontaktpflege zu bestehenden und potentiellen Neukunden pflegen oder aufbauen
- Förderung von Geschäftsbeziehungen, Arbeitgeberunterstützung usw.



10. Partnerpakete

Ätiger

Barbetrag oder Leistungen CHF 3'000.- / pro Jahr

- + Platzierung Logo auf Materialanhänger 110x60cm
- + Logo auf Partnerwand – Nennung als Vereinssponsor
- + Logo auf Plakaten (Lotto, Pflug-Cup etc.)
- + Logo auf Ranglisten (Pflug-Cup etc.)
- + Inserat in der Hornusser Zeitung (Format A6)
- + Logo auf der Frontseite unserer Homepage
- + Verpflegung für 2 Personen (je 1 Tagesmenu + je 1 Getränk) während Besuch eines Heimspiels pro Saison
- + Teilnahme Sponsorenapéro (1x pro Saison)
- + Möglichkeit zur Durchführung eines Plauschhornussen (<15 Personen)

Mindestvertragsdauer: 3 Jahre

Limpachtaler

Barbetrag oder Leistungen CHF 1'500.- / pro Jahr

- + Logo auf Partnerwand – Nennung als Limpachtaler
- + Logo auf Ranglisten (Pflug-Cup etc.)
- + Banner in der Hornusser Zeitung
- + Logo auf Partnerseite Homepage
- + Verpflegung für 2 Personen (je 1 Tagesmenu + je 1 Getränk) während Besuch eines Heimspiels pro Saison
- + Teilnahme Sponsorenapéro (1x pro Saison)

Mindestvertragsdauer: 3 Jahre

Buechibärger

Barbetrag oder Leistungen CHF 500.- / pro Jahr

- + Logo auf Partnerwand – Nennung als Buechibärger
- + Logo auf Partnerseite Homepage
- + Logo auf Spielplakat (falls publiziert)
- + Nennung in der Hornusser Zeitung

Mindestvertragsdauer: 3 Jahre

Allfällige Druck- und Herstellkosten gehen zu Lasten des Partners

11. Weitere Partnermöglichkeiten

Materialanhänger (mind. 3 Jahre)

CHF 1'100.- / 3 Jahre

+ Platzierung Logo auf Materialanhänger 800x500mm

+ Verpflegung für 2 Personen (je 1 Tagesmenu + je 1 Getränk) während Besuch eines Heimspiels pro Saison

Vertrag auf 3 Jahre: 1'100.-/ einmalig

Vertrag auf 4 Jahre: 1'400.-/ einmalig

Vertrag auf 5 Jahre: 1'600.-/ einmalig

(alle Preise verstehen sich exkl. Herstellkosten von ca. CHF 100.- / Montage durch Hornusser Aetingen)



Partnerwand (pro Saison)

CHF 300.- / pro Saison

+ Logo auf Partnerwand



11. Weitere Partnermöglichkeiten

Nousspartner (pro Spiel)

CHF 200.- / einmalig / pro Spiel

- + Nennung als Nousspartner am Spieltag auf Facebook
- + Logo auf Partnerseite Homepage
- + Verpflegung für 2 Personen (je 1 Tagesmenu + je 1 Getränk) während Besuch eines Heimspiels pro Saison

Option: + CHF 150.- (Total CHF 350.-)

- + Logo auf Plakaten (Lotto, Pflug-Cup, etc.)

Vereinsfreund (pro Saison)

mindestens CHF 100.- / pro Jahr

- + Verpflegung für 2 Personen (je 1 Tagesmenu + je 1 Getränk) während Besuch eines Heimspiels pro Saison
- + **Einladung zum Lottomatch inkl. zusätzliche Gratiskarten**

Hornusser Zeitung

Individuelle Preisliste

- Jährliche Publikation -> Versand in die Haushalte in Aetingen und Umgebung
- Auflage 1000 Exemplare
- Banner und Inserate ab 100 CHF / Ausgabe

Grundsätzlich freuen wir uns Partnerverträge, welche nicht bis Ende November des Vorjahres gekündigt werden automatisch um ein weiteres Jahr zu verlängern.

12. Nachwuchspartner

Wenn Sie speziell unsere Nachwuchshornusser unterstützen möchten, definieren wir gerne ein individuelles und massgeschneidertes Nachwuchspartner-Paket mit Ihnen.

Nachwuchspartner (mind. 3 Jahre)

400.- / pro Saison / 3 Jahre

- + Präsenz auf dem NW-Shirt
- + Logo auf der Homepage
- + Nennung in der Hornusser Zeitung
- + Verpflegung für 2 Personen (je 1 Tagesmenu + je 1 Getränk) während Besuch eines Heimspiels pro Saison

Vertrag auf 3 Jahre: 1'100.-/einmalig

Vertrag auf 4 Jahre: 1'400.-/einmalig

Vertrag auf 5 Jahre: 1'600.-/einmalig

Zusätzliche Möglichkeiten (Nach Wunsch und Budget):

- + Platzierung Logo auf Materialanhänger 110x60cm mit Zusatz Nachwuchsteampartner
- + Inserat in der Hornusser Zeitung



Die Marke aus dem Bucheggberg: Hornusser Aetingen

Vielen Dank für Ihren wertvollen Beitrag.

Wir freuen uns sehr über jede einzelne Partnerschaft und sind sehr überzeugt, dass Ihr Engagement zu einer erfolgreichen Weiterentwicklung der aufstrebenden Hornussergesellschaft Aetingen beitragen wird.

Freundliche Grüsse und bis bald auf dem Hornusserplatz Aetingen
Vorstand Hornussergesellschaft Aetingen

Kontakt:

Partnerverantwortlicher HG Aetingen

Pascal Leuenberger

Tel. 079 / 866 81 14

E-Mail: pascal.leuenberger@hgaetingen.ch